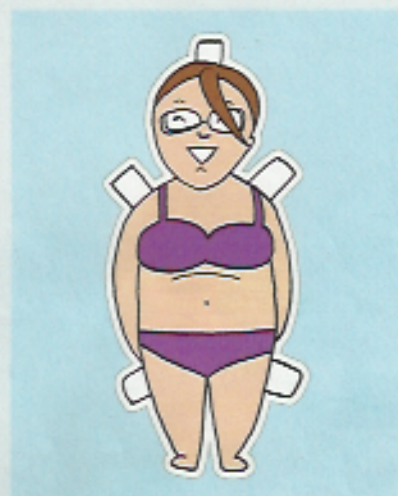




## MERCATINO DEI PICCOLI

[www.mercatinodeipiccoli.com](http://www.mercatinodeipiccoli.com)

Nasce nel 2009 dalla collaborazione tra Akari (Arianna), Meelat (Federica) e Moma (Valentina), tre amiche con esperienze diverse, mamme di cinque bimbi in totale. Curiose e vivaci, non si sentono tagliate per il ruolo di "mamme e basta", e decidono di dar vita a un blog per consigliare oggetti e idee pratiche, innovative e di design. «Eravamo stufe di prodotti omologati, passeggini e lettini tutti uguali. Il nostro sogno: trasformare il Mercatino dei piccoli in un punto di riferimento per genitori che non si accontentano di ciò che il mercato standardizzato propone». Sempre più aziende e artigiani hanno scelto di presentare qui i loro prodotti, «mettendone in palio alcuni attraverso i giveaway, facendoli testare a noi o riservando sconti agli utenti».



## MAMMA FELICE

[www.mammafelice.it](http://www.mammafelice.it)

Barbara, mamma di Dafne, ha aperto il blog *Mamma Felice* il 1° agosto del 2008: «È nato come un hobby, poi, due anni dopo, sono riuscita a trasformarlo in un lavoro. Scrivo e ospito articoli sulla gravidanza e sulla maternità, propongo attività legate al metodo Montessori, che conosco bene; condivido ricette, consigli per i viaggi, recensioni di libri per grandi e piccini, tutorial per mostrare come si fa un lavoretto. E poi metto in rete documenti in pdf da stampare, con materiale per far disegnare e giocare i bambini». Il sito si regge grazie ai banner pubblicitari, «ma gli articoli sono sempre "liberi" e spassionati, mai sponsorizzati». Colpisce la quantità di materiale e la frequenza degli aggiornamenti: un sito davvero ricchissimo di spunti, da andare a vedere per farsi venire nuove idee.



## REOOSE

[www.reoose.com](http://www.reoose.com)

«Questa storia nasce da un materasso sbagliato», spiega Irina di Reoose, mamma di due bimbi di quattro e un anno. «L'ho comprato, non mi andava bene, ho cercato di regalarlo ma non serviva a nessuno. Morale: è finito in discarica». Gli italiani

sprecano ogni anno 1,6 miliardi di euro in acquisti inutili, oggetti che finiscono poi in cantina oppure buttati: «Io e Luca, uniti nella vita e nel lavoro, abbiamo avuto l'idea di mettere in piedi Reoose: il primo eco-store del riutilizzo e del baratto asincrono che crede in una seconda vita degli oggetti e dove non si usa il denaro». A ogni oggetto viene attribuito un certo numero di crediti, che fanno "cumulo" nell'account di ciascuno, permettendogli di scambiare con chi vuole, e in qualunque momento. Reoose, dice Irina, «è nato per creare una nuova forma di consumo sostenibile. Coniuga l'esperienza del baratto, del social network e dello sharing con i nuovi modelli di store on line». A quanto pare, missione compiuta.



## MUMS UP

[www.mumsup.com](http://www.mumsup.com)

Da un'idea di due mamme blogger - Chiara di *machedavvero.it* e Jolanda di *filastrocche.it* - nasce Mums up: il sito è una «guida ai prodotti per

l'infanzia» attendibile, sempre aggiornata e non inquinata da logiche commerciali, perché scritta dai genitori (o dai nonni e chiunque abbia a che fare con i piccoli). Qui trovate pareri spassionati su giocattoli, mobili, vestiti, pannolini: tutti possono partecipare aggiungendo la propria opinione, attribuendo al prodotto un punteggio che lo posiziona nella classifica della sua categoria. «Abbiamo lavorato molto sullo sviluppo della community», spiega Chiara, «e ora stiamo organizzando anche una parte destinata alle aziende, che potranno "occuparsi" dei dati relativi ai loro prodotti, rispondere alle recensioni, lanciare promozioni e prove di prodotto. Il tutto senza interagire con la parte delle recensioni, che resterà spontanea e disinteressata».